



## 5 ÉTAPES IMPORTANTES POUR UN BON DÉPART D'UN PROJET DE SITE WEB



[www.bourgetinfographiste.com](http://www.bourgetinfographiste.com)

Guide offert

Par Nathalie Bourget  
SPÉCIALISTE EN INFOGRAPHIE, WEBDESIGN (WEBMASTER)

Les informations contenues dans ce document sont à votre disposition à titre d'information. La reproduction de ce guide, par quelque procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, en particulier par photocopie, est interdite sans l'autorisation écrite de l'auteur.

Vous êtes autorisé à citer une partie de ce document pour une longueur de 10 lignes maximum, sur votre site ou votre blog, à condition de mentionner la source via un lien vers mon site web.

©2014 Nathalie Bourget - Tous droits réservés.  
<http://www.bourgetinfographiste.com>



# TABLE DE MATIÈRES

Étape 1 - Évaluer vos besoins .....	4
Étape 2 - Pourquoi un plan de travail .....	5
Étape 3 - Texte, rédaction et référencement naturel .....	6
Étape 4 - Achat de nom domaine et d'hébergement .....	7
Étape 5 - Vous êtes prêt pour la soumission .....	8
Exemple d'un calendrier de production et création d'un site web .....	9



# ÉTAPE 1 - ÉVALUER VOS BESOINS

À qui s'adresse votre site ?

Quelle image voulez-vous projetée à votre clientèle ?

Avez-vous besoin de logo, d'une signature, nom de compagnie et des couleurs qui vous sont propres ? *Pour en savoir plus, allez consulter le **Guide infographique** compris dans la Boîte à outils GRATUITE pour un BON DÉPART d'un site web.*

À quelle fréquence ferez-vous des mises à jour ?

Avez-vous besoin de formulaire, bon de commande, une gestion de base de données, forum ou boutique en ligne ?

Avez-vous besoin de connaître le nombre de personnes qui visitent votre site ?

Votre budget pour ce projet ? « **une question importante** »

Vous pouvez consulter l'article « Combien coûte un site Internet ? » cliquer sur le lien suivant : [www.bourgetinfographiste.com/index.php/tarifs](http://www.bourgetinfographiste.com/index.php/tarifs)

Pour en savoir plus, vous pouvez télécharger le Formulaire interactif • Planificateur préparatoire du projet web.





## ÉTAPE 2 - POURQUOI UN PLAN DE TRAVAIL ?

Un plan de travail permet de faire un regroupement de vos besoins et idées. Il aidera le professionnel du Web à bien cibler vos besoins ainsi qu'à monter votre carte heuristique (*Mind Mapping*) du site.

Pour en savoir plus, voir l'exemple d'une carte heuristique (*Mind Mapping*) PDF compris dans la Boîte à outils GRATUITE pour un BON DÉPART d'un site web.

Quels sont les grands thèmes que vous souhaitez touchés ?

Déterminer le nom (*titre, bouton*) de chaque page (*un clique est une page*) et indiquer leurs contenus.

Spécifier pour chaque page les éléments particuliers que vous souhaitez inclure (*PDF, Word, image ou photo spécifique, liens*).

Prendre le temps de consulter vos concurrents ou différents sites de votre secteur d'activités.

L'objectif n'étant évidemment pas de copier vos concurrents, mais cette démarche vous aidera à définir ce que vous souhaitez et ce que vous ne souhaitez pas dans le contenu de votre site.

La rapidité de lecture, le confort et la richesse de vos informations sont des facteurs déterminants qui feront de votre site un succès ou un échec.



L'étape la plus importante pour les moteurs de recherche. Les mots sont importants, exemple : vous êtes psychothérapeute et souhaitez être retracé avec le mot « psychothérapeute » ou « psychothérapie », alors utiliser ces mots dans vos textes. Rédiger des textes courts – Il est démontré que la lecture à partir d'un écran d'ordinateur est plus lente d'environ 25 % que la lecture à partir d'un texte imprimé.

Pour en savoir plus, allez consulter **les sept règles de rédaction pour se faire comprendre. PDF** compris dans la Boîte à outils GRATUITE pour un BON DÉPART d'un site web.

Vous pouvez aussi consulter sur mon site web le lien suivant : [www.bourgetinfographiste.com/index.php/services/strategie](http://www.bourgetinfographiste.com/index.php/services/strategie).



Le professionnel du Web peut faire la recherche de votre nom domaine et de l'espace d'hébergement, il magasine les prix selon la qualité et les services offerts.

Les coûts d'enregistrement du nom de domaine et de l'espace d'hébergement sont la responsabilité du client.

Conserver à l'esprit qu'un prix supérieur n'est pas nécessairement signe et encore moins une garantie de « meilleure qualité ». Certaines entreprises peuvent vous offrir une gamme de services dont vous n'avez pas réellement besoin.

Vous pouvez aussi consulter sur mon site web le lien suivant : [www.bourgetinfographiste.com/index.php/services/hebergement-web](http://www.bourgetinfographiste.com/index.php/services/hebergement-web)





# ÉTAPE 5 - VOUS ÊTES PRÊT POUR LA SOUMISSION

Vous êtes maintenant prêt pour la réalisation de votre site web. Tout le contenu de votre plan de travail aidera le professionnel du web à construire votre site.

Un résumé de ce que vous devez nous fournir :

- Logo de votre compagnie ;
- Couleur propre à vous ;
- Texte et slogans ;
- Photos / images (la quantité) ;
- Plan de travail ;
- Votre budget pour ce projet...



Vous pouvez *télécharger sur mon site web le lien suivant* : **AIDE-MEMOIRE PLANIFICATION DU PROJET WEB**

**Soumission en ligne GRATUITE**





## UN SITE WEB MOYEN POUR UN SITE INFORMATIONNEL :

### ÉTAPE 1

#### COMMUNICATION AVEC LE CLIENT - TÉLÉPHONIQUE ET RENCONTRE

- Alloue 8 heures

- » Collecte de données / d'informations ;
- » Suivis téléphoniques ou courriels du projet.

### ÉTAPE 2

#### INSPIRATION DU DESIGN - Alloue 3 heures

- » Recherche préalable ;
- » Recherche typographique.

### ÉTAPE 3

#### MONTAGE GABARIT - Alloue 12 heures

- » Montage dans les logiciels appropriés ;
- » Éléments visuels et fonctionnels (menus, entêtes, pieds, etc.).
- » Envoie gabarit au client.





## ÉTAPE 4

### **MODIFICATIONS** - Alloue 3 heures

- » *Modifier en fonction des remarques du client (limite à 3 modifications, modification supplémentaire sera facturer en service complémentaire) ;*
- » *Affiner le montage s'il y a lieu.*

## ÉTAPE 5

### **FINALISATION DU GABARIT** - Alloue 2 heures

- » *Frignoler les derniers détails ;*
- » *Présentation de la version finale ;*
- » *Conclure du gabarit définitif ;*
- » *Signature et approbation du gabarit.*

## ÉTAPE 6

### **IMPLANTATION • CRÉATION DU SITE** - Alloue 40 heures

- » *Découpage du gabarit ;*
- » *Installation sur le serveur ( CMS, module, extention etc.) ;*
- » *Optimisation des photos et pages ;*
- » *Création du flash ou javascript en page d'accueil ;*
- » *Mise en page (8 pages) ;*
- » *Test du site ;*



- » Révision du site ;
- » Livraison - Site en ligne.

## ÉTAPE 7

**BONUS • SPÉCIALISATION** - Alloue 14 heures

- » Mise en page de la newsletter (infolettre) personnalisée ;
- » Création d'une page FACEBOOK avec contenu approprié ;
- » Configuration d'un compte Google Analytics. (formation 30 minutes)
- » Banque d'heure • 2 heures - Maintenance du site

## ÉTAPE 8

**FORMATION DE LA GESTION DE CONTENU (CMS)** - Alloue 2 heures

**FIN DE LA CRÉATION DU SITE WEB** - Total d'heures alloués **85 heures**

**Votre budget ne vous permet pas d'avoir un SITE WEB ?  
... Ont peut en discuter !**